



# COVERGUARD PRESENTATION

Communication groupe

2025





## → LE GROUPE COVERGUARD

*La construction d'un groupe international*

- Notre vision
- Chiffres clés
- Produits
- Valeurs et équipes
- Politique RSE
- Partenariat Worldskills

## LA MARQUE COVERGUARD

*Nos engagements et nos missions pour satisfaire nos clients*

- Concevoir
- Fabriquer et Distribuer
- Accompagner nos clients
- Nos engagements clients



# COVERGUARD

## EVERY SKILL MATTERS

Une vision **authentique** et **positive** qui **donne du sens** à nos clients et utilisateurs.

Une vision pour l'avenir. Parce que se projeter dans l'avenir, c'est aussi apprendre à changer, apprendre pour réussir, rester près de vous et continuer de miser sur le meilleur.

**every**



Inclure toutes les personnes partout dans le monde

**skill**



Révéler la valeur qui existe au fond de chacun

**matters**



Agir chaque jour un peu mieux pour changer le monde



Découvrez la vidéo  
« every skill matters »





# COVERGUARD

## UN ACTEUR MAJEUR DES EPI DANS LE MONDE

COVERGUARD conçoit, fabrique et distribue une gamme complète de produits performants, confortables et fiables, pour protéger les femmes et les hommes sur leurs lieux de travail et leur permettre de développer leurs compétences en toute sécurité.



Un siècle d'expérience et de développement



Une offre complète d'EPI



Distribués dans le monde entier par nos partenaires



S'appuyant sur des opérations robustes



Et des équipes engagées et porteuses de valeurs fortes

S'appuyant sur de solides fondamentaux, COVERGUARD est résolument **turnée vers l'avenir**, toujours **au service de ses clients**.

**65 millions**  
d'EPI vendus\*

**+250 millions**  
de gants vendus en 10 ans

**130 M€**  
de CA\*

**165**  
collaborateurs dans le monde\*

**18 500 m<sup>2</sup>**  
d'entrepôts



# UN GROUPE INTERNATIONAL PRÉSENT DANS PLUS DE 100 PAYS

## 165

collaborateurs  
dans le monde

## 1

site d'assemblage  
soudure en France



## 2

plateformes  
logistiques **13 000 m<sup>2</sup>** en France  
**5 500 m<sup>2</sup>** en Hongrie

## 7

filiales et affiliés

- Ganteline, Hongrie
- Europrotection Istanbul, Turquie
- Europrotection Algérie
- Europrotection Côte d'Ivoire
- Bel, Ukraine
- Preventa, Bulgarie
- Lacuna, Croatie

Siège Social Lyon, France

## 1

bureau d'achat  
à Hong-Kong

Sur tous les continents, COVERGUARD est toujours au plus près de ses clients.

Découvrez la vidéo de nos locaux situés à Mionnay (près de Lyon), France





# UNE GAMME COMPLÈTE D'EPI PROTÉGER DE LA TÊTE AUX PIEDS

**Manutention**  
**Coupure**  
**Thermique**  
**Chimique**  
**Expert** (soudure, etc...)

Milieus **Secs**  
Milieus **Huileux**  
Milieus **Humides**



**MAINS**

**Seasons / Rainwear**  
**Hi-Visibility**  
**Workwear**  
**Expert**



**CORPS**

**Combinaisons de catégorie 3** : type 3 à type 6  
Produits non normés : corps, tête, bras et pieds



**USAGE COURT**

**Workwear** S1P-S3  
**Outdoor** S3-S5-S7  
**Spécialités** soudure, électrique, agroalimentaire, etc...



**PIEDS**

**Des systèmes de protection anti-chute :**  
Harnais, ceintures, longues, dispositifs d'ancrage, absorbeurs d'énergie, systèmes d'arrêt de chute, casques, etc...



**ANTI-CHUTE**



**CRÂNE**

**Casque** de sécurité et **casquettes** anti-heurt  
**Ventilée** ou non ventilée



**YEUX**

**Lunettes, sur-lunettes, masques**  
3 styles différents : **classique, moderne, sport**



**OREILLES**

**Casques, bouchons** d'oreille, **coquilles**  
**Protection modérée** (<27dB), **accrue** (27-30 dB), **élevée** (>30dB)



**RESPIRATION**

**Masques respiratoires réutilisables** ou à **usage unique** (FFP1, FFP2, FFP3)

Des produits sur 3 niveaux de gamme pour correspondre aux différentes attentes de nos clients : Access, Core, Premium



# UN SOCLE DE VALEURS FORTES PARTAGÉES ET MISES EN ŒUVRE PAR NOS ÉQUIPES



## Dépassement

*Se dépasser en permanence*



## Responsabilité

*Agir de manière responsable*



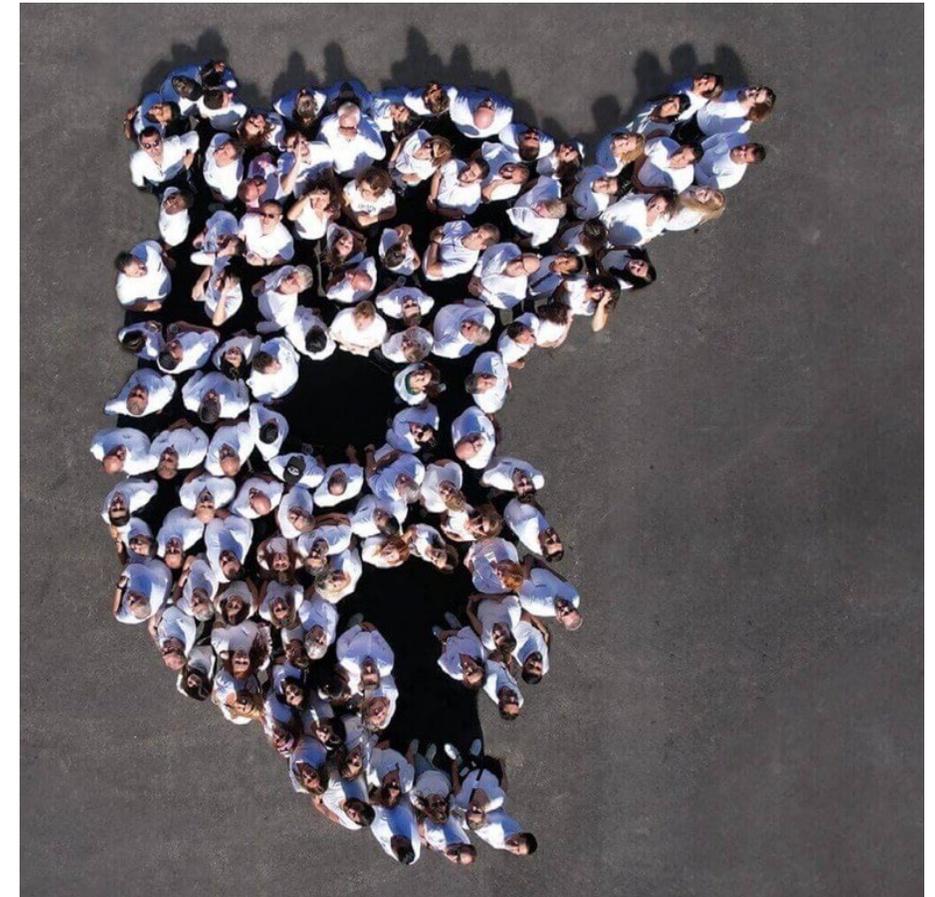
## Proximité

*Créer des liens de proximité*

**#WEAREONE**

**#EVERYSKILLMATTERS**

Ces trois valeurs font de COVERGUARD  
un vrai partenaire de confiance pour ses clients.





# NOS VALEURS EN ACTION

## NOTRE ENGAGEMENT RSE

Depuis 2019, Coverguard s'est doté d'une solide politique RSE avec des engagements forts

Dialogue avec l'ensemble de nos parties prenantes : clients, fournisseurs, collaborateurs, société civile, organismes financiers, pouvoirs publics, etc...

**Partenariats durables**



**Économie circulaire**



**Environnement**

Assurer à nos collaborateurs un environnement de travail optimal et un parcours professionnel enrichissant dans le respect des règles de non-discrimination, de diversité et d'égalité des chances

**Humain**



**Ethique & achats responsables**

Des produits conçus à partir de matériaux recyclés

L'évaluation de l'impact carbone de nos produits : ACV

L'éco-conception de nos produits et packaging

Mesure de notre empreinte carbone

Une gestion responsable de nos déchets

Nos locaux actuels sont à faible impact environnemental

Sélection de nos fournisseurs respectant les droits humains et l'ensemble de nos critères éthiques regroupés dans notre charte fournisseur

Traçabilité de la chaîne d'approvisionnement (niveau 3)

De nouveaux partenariats avec des fournisseurs en zone EuroMed



COVERGUARD partage les préoccupations et les convictions de ses clients et agit pour s'adapter à un monde qui change.



# PROMOUVOIR CHAQUE COMPETENCE

## LE PARTENARIAT WORLDSKILLS

Pour renforcer son engagement en matière de valorisation des savoir-faire et d'accompagnement des professionnels de demain Coverguard est partenaire officiel de WorldSkills France.



### Worldskills, c'est quoi ?

**Worldskills est une compétition** : le plus grand **concours des métiers au monde**, à l'image des Jeux Olympiques pour le sport .

La compétition met en avant le talent de **jeunes professionnels** dans une soixantaine de métiers.

La compétition est organisée au niveaux régional, national et européen, et donnent lieu à **une grande finale internationale, tous les 2 ans.**



Cette année nous accompagnons les compétiteurs et leurs experts pour les **EUROSKILLS** qui auront lieu à Herning au Danemark, du 8 au 14 septembre.

Nous **fournissons l'ensemble des vêtements de travail et EPI** nécessaires à la protection de tous les membres de l'équipe de France et de leur entourage technique.



## LE GROUPE COVERGUARD

*La construction d'un groupe international*

- Notre vision
- Chiffres clés
- Produits
- Valeurs et équipes
- Politique RSE
- Partenariat Worldskills

## LA MARQUE COVERGUARD

*Nos engagements et nos missions pour satisfaire nos clients*

- Concevoir
- Fabriquer et Distribuer
- Accompagner nos clients
- Nos engagements clients



# COVERGUARD NOTRE VISION

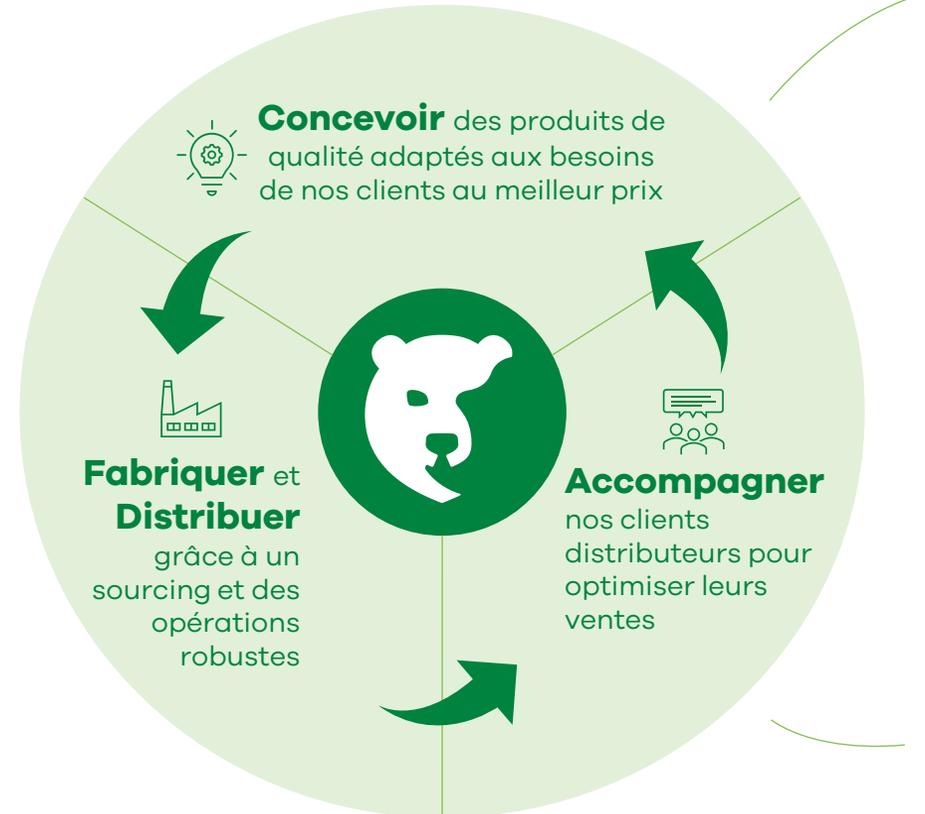
**Nos missions et notre organisation**  
pour atteindre **nos engagements clients**  
en lien avec **nos valeurs fortes**

« Donner accès à tous les travailleurs de l'industrie et de la construction à une protection optimale grâce à des équipements de qualité, au meilleur prix, et produits de manière responsable. »



## Responsabilité Disponibilité, Délai

- Une sécurisation des opérations amont : partenaires, qualité, éthique, prix
- Une maîtrise des opérations logistiques aval : disponibilité, délai



## Dépassement Performance, Qualité, Prix

- Des produits conçus et testés **en condition réelle d'utilisation** → **Coverlab**
- Des produits performants au-delà de la norme grâce → **Coverperf**
- Une veille permanente sur les **technologies innovantes**
- Le renforcement de notre gamme de **produits éco-conçus**



## Proximité Relation de confiance

**Un soutien marketing et commercial pour aider nos clients à vendre**

- Des outils marketing
- Une équipe commerciale dédiée
- Un processus SAV robuste

Lors de chaque étape de la chaîne, COVERGUARD a pour objectif la satisfaction de ses clients.



# DES PRODUITS ADAPTÉS, PERFORMANTS, RESPONSABLES, AU MEILLEUR PRIX



## Des produits adaptés aux besoins des utilisateurs

Nous concevons nos produits avec ceux qui vont les utiliser, pour prendre en compte les **conditions réelles d'utilisation**.



Dans cette logique, nous travaillons au quotidien avec l'équipe de France Worldskills pour l'amélioration continue de nos produits.



## Des produits performants au-delà de la norme

Nous allons au-delà des normes de performance pour que nos produits soient plus efficaces, plus durables et plus confortables.



## L'intégration de critères RSE dans la conception de nos produits

Nous intégrons des matériaux recyclés dans nos produits, et travaillons sur des packagings plus responsables.



# GARANTIR LA QUALITE, LE PRIX, LA DISPONIBILITE GRACE A UN SOURCING ET DES OPERATIONS ROBUSTES



- 90%** De nos fournisseurs sont audités tous les 3 ans par un organisme indépendant
- 8,8/10** C'est la note moyenne d'audit éthique obtenue par nos plus grands fournisseurs en 2022

**98%** C'est le taux de service atteint pour la livraison de nos produits chez nos clients

COVERGUARD collabore avec les acteurs industriels les plus reconnus sur le marché pour garantir la stabilité de la performance des produits et des conditions de production respectueuses des hommes et de l'environnement.



# ACCOMPAGNER NOS CLIENTS POUR OPTIMISER LEURS VENTES



Sélection de nos produits

Point de vente

Assortiment produit en fonction des mètres linéaires disponibles

Mapping Produit  
Fiche métier  
Site internet



Prescription

Catalogues  
Visuels  
Formations



E-commerce

Nos services digitaux (vidéos, product selector, espace client, documentation en ligne)



Nos solutions de merchandising adaptées à tous les espaces de vente



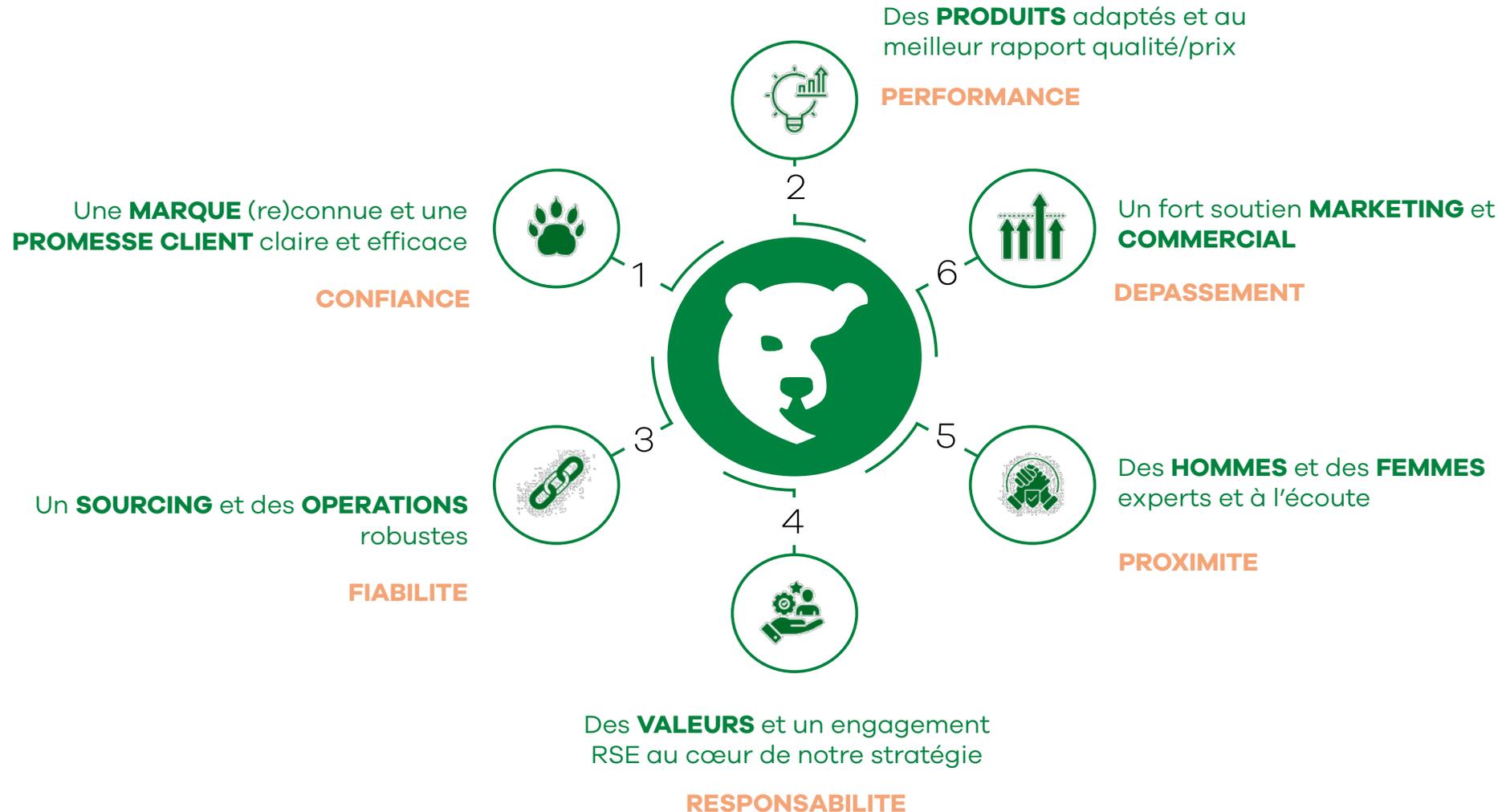
Showroom en magasin & showroom mobile en cas de contrainte d'espace





# CRÉER UN VÉRITABLE PARTENARIAT AVEC NOS CLIENTS

## NOS ENGAGEMENTS





# MERCI POUR VOTRE ATTENTION

[coverguard-safety.com](https://coverguard-safety.com)

